

## CONCURSO DE ARTE "Psycho Bru + CAV"

### APRESENTAÇÃO

O Centro de Audiovisual de SBC (CAV) em parceria com a empresa Thrive, apresentam o Concurso de arte "Psycho Bru + CAV".

O concurso "Psycho Bru + CAV" tem como objetivo principal proporcionar uma plataforma para que artistas talentosos possam expressar sua criatividade, ter suas obras exibidas em um ambiente exclusivo e oferecer aos vencedores premiações por suas criações artísticas.

Por meio desta iniciativa, pretendemos conectar artistas com criadores de conteúdo digital, fomentando a colaboração criativa e oferecendo uma oportunidade única de ganhos financeiros e reconhecimento nas redes sociais.

Este concurso tem o intuito de explorar o tema "*True Crime*" ("Crimes Reais") de maneira inovadora, permitindo que os participantes mergulhem em diferentes perspectivas e interpretações.

O tema escolhido dialoga diretamente com os conteúdos postados e produzidos pela influencer Psycho Bru.

### 1- Objeto e valores

O Concurso de Arte "Psycho Bru + CAV" é um concurso de ilustrações exclusivo para alunos do CAV, cada aluno pode se inscrever com 01 (uma) ilustração e as 10 (dez) ilustrações com maiores notas atribuídas pela comissão julgadora serão estampadas em produtos da influenciadora Psycho Bru, os alunos que tiverem suas ilustrações premiadas irão ganhar R\$ 5,00 (cinco reais) por cada produto vendido com sua ilustração estampada. O artista que ganhar o prêmio de melhor ilustração (através de votação popular nas redes sociais) irá ganhar um prêmio bônus de R\$250,00 (duzentos e cinquenta reais).

Os produtos que terão as ilustrações estampadas para a venda são escolhidos pela empresa Thrive, que se responsabiliza pela produção, venda, repasse e prestação de contas de todo material decorrente do concurso.

O tema da ilustração será "True Crimes" (crimes reais) e o briefing para a produção das ilustrações estão no ANEXO 2 do presente Concurso.

## 2- Quem pode se inscrever

Alunos matriculados no CAV (Centro de audiovisual de SBC) dos cursos de Animação e Cine/tv, podem estar cursando qualquer módulo e alunos dos dois períodos (matutino e noturno) podem se inscrever.

Apenas alunos com mais de 18 anos podem se inscrever, alunos que ainda não completaram 18 anos não poderão participar.

## 3- INSCRIÇÕES E PRAZOS

**3.1 – INSCRIÇÕES** – As inscrições terão início em 05 de setembro de 2023 e ficarão abertas até 25 de setembro de 2023.

As inscrições serão feitas de forma presencial na Secretaria do CAV entre 09 horas e 21 horas, as inscrições devem conter a ficha de inscrição (Anexo 1) e a ilustração em folha sulfite A4 ou arquivo digital nas extensões JPEG ou PNG.

Cada participante pode concorrer com apenas 01 (uma) ilustração, em caso de mais de uma inscrição será considerada a primeira inscrição feita pelo proponente.

Colaborações e Grupos: trabalhos colaborativos são permitidos, mas todos os membros da equipe devem ser devidamente creditados; e os participantes concordam em compartilhar igualmente os direitos autorais.

Obs.: O valor de R\$5,00 (cinco reais) serão pagos por cada peça vendida, independente se a ilustração foi desenvolvida por um aluno individualmente ou por um coletivo de alunos.

**3.2 Anúncio dos Finalistas:** os 10 finalistas serão anunciados nas redes sociais do CAV no dia 29 de setembro de 2023.

**3.3 Venda dos Produtos Personalizados:** as ilustrações dos finalistas serão transformadas em produtos personalizados e estarão disponíveis para venda no *e-commerce psychobru.com* a partir do dia 13 de outubro de 2023.

**3.4 Período de vendas:** O período de vendas se estenderá até o dia 31 de novembro de 2023.

# CENTRO DE AUDIOVISUAL

**3.5 – Vencedor do prêmio bônus:** O vencedor do prêmio bônus de R\$250,00 (duzentos e cinquenta reais) será anunciado dia 31 de novembro de 2023, a escolha será feita através de votação popular nas redes sociais do CAV até o dia 30 de novembro de 2023.

## 4- Das avaliações e critérios

- **Banca de Jurados:** uma banca de jurados composta por 03 profissionais irá avaliar as ilustrações, essa banca será formada por 01 arte educador do CAV, 01 representante da empresa Thrive, e a própria criadora de conteúdo digital PsychoBru.

- **Critérios de avaliação:** serão levados em consideração 03 (três) critérios de avaliação, cada critério terá pontuação entre 00 e 10 pontos (zero a dez pontos), a nota total será a somatória de pontos dos 03 critérios, totalizando no máximo 30 pontos.

Critérios de avaliação	Pontuação
<b>Originalidade</b> – referências, criatividade e identidade da ilustração.	00 a 10 pontos
<b>Qualidade artística</b> – qualidade artística da ilustração (técnicas, execução, estética)	00 a 10 pontos
<b>Interpretação do tema “true crime”</b> – relação entre a ilustração e o tema abordado.	00 a 10 pontos

Em caso de empate, a comissão julgadora irá realizar o desempate através de votação entre os jurados.

## 5. Contrapartidas extras:

- **Exposição Ampliada e Reconhecimento:** As ilustrações dos 10 finalistas serão apresentadas no *e-commerce psychobru.com*, da renomada criadora de conteúdo digital PsychoBru. Na página do produto, constará o nome do artista criador da ilustração que estampa aquele produto. Essa exposição oferece uma plataforma de visibilidade ampla para as obras, permitindo que os artistas alcancem um público mais amplo e diversificado. Além disso, a divulgação por meio das redes sociais e da comunidade artística proporcionará reconhecimento adicional e uma oportunidade valiosa de construção de marca. As ilustrações com os devidos créditos também serão divulgadas nas redes sociais e mídias do CAV.

# CENTRO DE AUDIOVISUAL

- **Networking e Colaborações Futuras:** Ao participar do concurso, os artistas serão parte de uma rede de criativos, professores da escola CAV, representantes da Thrive e a criadora de conteúdo digital PsychoBru. Essas conexões não apenas enriquecem o ambiente artístico, mas também podem levar a colaborações futuras, parcerias criativas e oportunidades de expansão no cenário artístico e profissional.

## 6 DESCLASSIFICAÇÃO

Serão desclassificados os projetos que:

- Utilizarem inteligência artificial (AI) em qualquer etapa do desenvolvimento da ilustração.
- Apresentaram informações falsas na ficha de inscrição.
- Tirar nota zero (00) em algum dos 03 (três) critérios de avaliação.
- Participantes com vínculos familiares a juízes ou organizadores serão desclassificados.

## 7 DISPOSIÇÕES FINAIS

- Propriedade Intelectual: os direitos autorais das ilustrações permanecem com os participantes, mas o CAV, a empresa Thrive (razão social IKEDA E BETINELI COMÉRCIO LTDA, CNPJ 51.251.102/0001-10) e a criadora de conteúdo digital PsychoBru têm o direito de usar as obras para fins de promoção do concurso e venda dos produtos estampados pelos desenhos criados no contexto deste concurso, por tempo indeterminado.
- As decisões da comissão julgadora são soberanas e não cabem recursos.
- Privacidade: as informações pessoais fornecidas serão usadas apenas para fins do concurso e não serão compartilhadas.
- Os participantes concordam com o uso de suas imagens e nomes para fins promocionais do concurso e de venda dos produtos estampados pelos desenhos criados no contexto deste concurso, por tempo indeterminado.
- Responsabilidade pela Obra: os participantes são responsáveis por quaisquer reclamações e de terceiros relacionadas às suas ilustrações. Caso tenha algum conteúdo ofensivo a responsabilidade é totalmente do proponente.
- Reconhecimento de Créditos: o autor de cada ilustração será devidamente creditado sempre que sua obra for utilizada.

# CENTRO DE **AUDIOVISUAL**

- Uso de Marcas Registradas: o uso de marcas registradas em ilustrações deve ser feito com autorização do detentor dos direitos.
- Uso de Palavras: em caso de descrição escrita junto à ilustração, há um limite de no máximo 10 palavras.
- Vínculo Empregatício: a participação no concurso não implica em qualquer forma de vínculo empregatício com a Thrive ou com o CAV.
- Autorização de Publicação: ao participar, os concorrentes autorizam a publicação de seus nomes e ilustrações.
- Uso de Recursos: os participantes são responsáveis por todos os recursos utilizados na produção da ilustração.
- Veracidade das Declarações: ao participar, os concorrentes garantem que todas as informações fornecidas são verdadeiras e precisas.
- Para dirimir quaisquer dúvidas ou questões relacionadas com o presente Edital, fica eleito o foro da Comarca de São Bernardo do Campo.



## ANEXO 2

**Tema: "True Crime" (Crimes Reais).**

- O tema central do Concurso de Arte "Psycho Bru + CAV" é "True Crime" ("Crimes Reais"). Convidamos os participantes a explorarem esse tema intrigante e complexo por meio de suas ilustrações. A proposta é que os artistas investiguem e interpretem histórias de crimes da vida real, traduzindo esses elementos desafiadores em linguagem visual única.

*Briefing* sugerido:

Para sua ilustração, oferecemos uma variedade de direções criativas dentro do tema "True Crime", considerando a adaptação das criações em produtos personalizados para venda. Explore as seguintes sugestões:

**Cena do Crime Mítica:** crie uma cena de crime imaginária, inspirada por lendas urbanas ou mitos, onde a linha entre realidade e ficção seja obscura. Pense em elementos surreais ou sobrenaturais que adicionem uma reviravolta intrigante à narrativa.

**Crimes Históricos:** escolha um crime histórico intrigante e o traga à vida com sua interpretação artística única, transportando o observador para um período passado. Explore detalhes históricos e culturais que contribuam para a autenticidade da cena.

**O Crime Invisível:** represente um crime que ocorreu em um ambiente incomum, como o espaço sideral, desafiando as convenções de onde um crime pode acontecer. Explore a ambientação e as implicações de um crime cósmico.

**A Vítima Silenciosa:** concentre-se na perspectiva da vítima, capturando suas emoções e experiências antes, durante ou após o crime. Explore a expressão facial, gestos ou elementos simbólicos que transmitam os sentimentos da vítima.

# CENTRO DE AUDIOVISUAL

**Mistério Futurista:** imagine um crime em um cenário futurista, explorando avanços tecnológicos e desafios morais que podem surgir. Considere como as inovações tecnológicas influenciam o crime e como esses elementos podem ser retratados.

**Artefato do Crime:** crie uma ilustração baseada em um objeto associado a um crime, explorando suas implicações e significados ocultos. Pense na relação entre o objeto e o crime, e como você pode comunicar essa conexão visualmente.

**A Busca do Detetive:** siga a jornada de um detetive em busca da verdade, retratando as etapas de sua investigação de forma visual. Explore a progressão do detetive enquanto ele coleta pistas, faz descobertas e finalmente desvenda o mistério.

**Conexões Obscuras:** visualize as conexões entre crimes aparentemente independentes, sugerindo um enredo mais complexo e entrelaçado. Pense em como elementos aparentemente desconexos podem ser unidos de forma intrigante.

**A Trilha de Evidências:** ilustre as pistas e evidências que levam à resolução de um crime, enfatizando sua importância na investigação. Explore a forma como essas pistas se acumulam e interagem, contribuindo para a solução do mistério.

**Mistério do Passado:** explore um crime que ocorreu há décadas e foi recentemente descoberto, envolvendo o espectador na busca por respostas. Pense na passagem do tempo e como ele afeta a investigação e a compreensão do crime.

**Crimes Sombrios da Natureza:** inspire-se em fenômenos naturais incomuns que podem estar ligados a crimes inexplicáveis. Explore como eventos naturais podem ser integrados a um enredo de crime intrigante.

**A Mente Criminosa:** represente os pensamentos e emoções de um criminoso, explorando as motivações por trás de suas ações. Explore a psicologia por trás do crime, transmitindo as complexidades da mente criminosa.

# CENTRO DE AUDIOVISUAL

**Crime em Miniatura:** crie uma cena de crime em uma escala reduzida, incorporando detalhes intrigantes em um espaço compacto. Pense em como você pode criar uma narrativa visual envolvente dentro de um espaço limitado.

**Fuga e Perseguição:** visualize uma cena de fuga após um crime, capturando o momento de tensão entre o criminoso e seus perseguidores. Explore a ação e a emoção do confronto entre fugitivo e perseguidor.

**Aqueles Que Ficam:** concentre-se nas pessoas afetadas pelo crime, destacando as consequências emocionais para familiares, amigos e a comunidade. Explore a emoção e a conexão humana resultantes do crime.

Lembramos que essas sugestões são apenas orientações e um direcionamento inicial. Você está convidado a explorar outras abordagens não mencionadas, desde que permaneça dentro do escopo do tema "*True Crime*". Encorajamos você a liberar sua criatividade, experimentar e criar algo único e envolvente, contribuindo para a diversidade e riqueza das interpretações dentro deste tema.